



**„Ezt is szedd be!”**  
**A média szerepe a gyógyszerfogyasztásban**

**KÉSZÍTETTE: LELOVICS FELÍCIA**

- ▶ **"A reklámok olyan benyomást keltenek, mintha minden nap ennie kéne a gyógyszereket mindenkinek"** – idézem Kismarton Judit, betegjogokkal foglalkozó ügyvédet.



# Gyógyszer jellemzői

- ▶ A gyógyszerek olyan anyagok keveréke, amelynek a betegségek megelőzésére, kezelésére, az élettani funkciók fenntartására, helyreállítására vagy javítása céljából az emberi szervezeten vagy szervezetben alkalmazunk.





# Média és tömegkommunikáció

- ▶ **Média** vagy médium az információ rögzítésére és közvetítésére használt eszközöket jelenti, gyakran használják a tömegtájékoztatási eszközök szinonimájaként.

**Tömegkommunikáció** az írott és az elektronikus médiát használja, mint újságok, film, rádió, tévé, hogy üzenetet közvetítsen az emberek számára, akik különböző helyeken lehetnek, akár országszerte vagy globálisan elszórva. Üzenetei nem személyreszólóak, természetüknél fogva nagyszámú és földrajzilag, életkorban, értékrendben, felfogásban, ízlésben nagyon különböző közönséget céloznak meg.



# Média világának szereplői

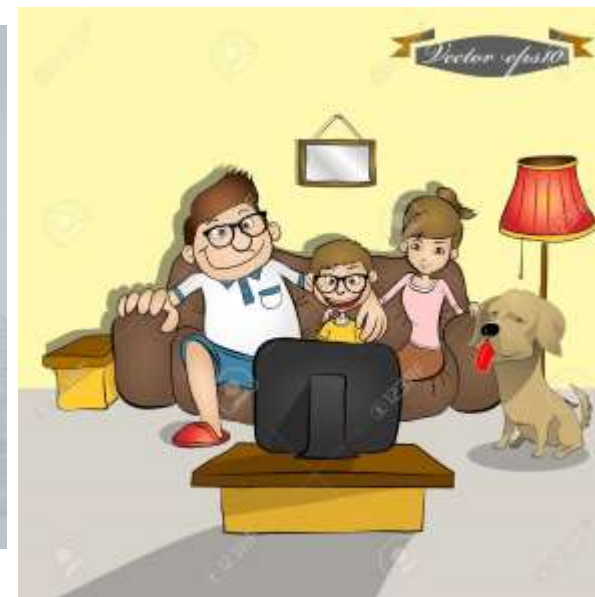
**Kommunikátor**



**Médiaszemélyzet-  
kapuőr**



**Közönség**



# A gyógyszerfogyasztás a reklámok tükrében

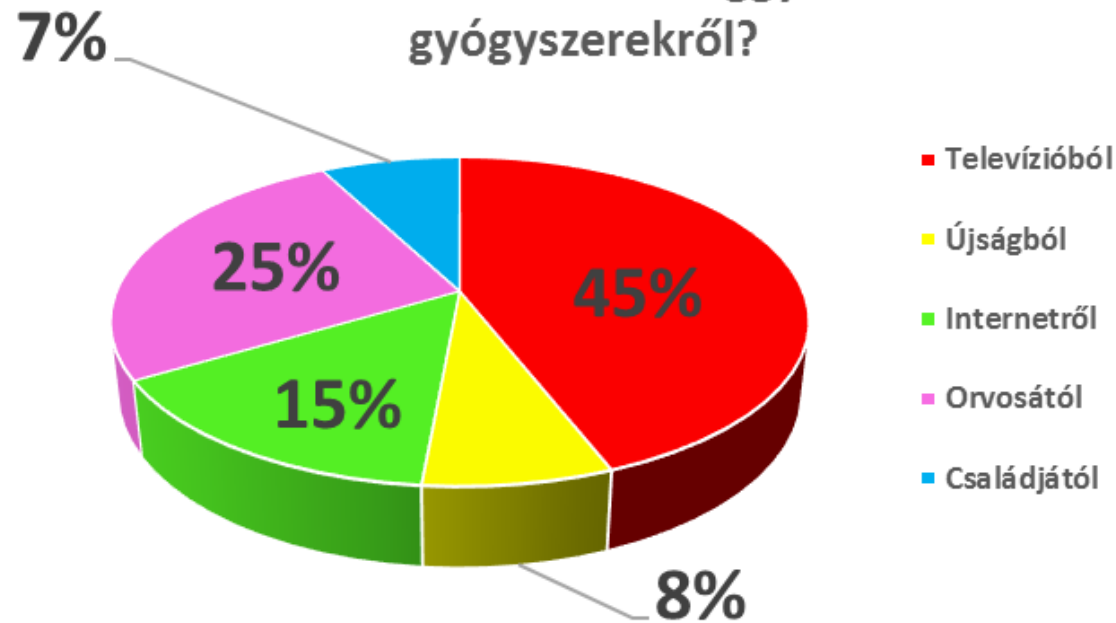
- ▶ Házi orvosok körében végzett felmérések utalnak arra, hogy a betegek olyan készítményt kérnek, amelyet előző napokban láttak a tévében.
- ▶ A magyarokra különösen jellemző, hogy szeretnek olyan gyógyszert venni, amelyről hallottak valahol, és nem az orvos írta fel a számukra. Ha pedig nem múlik el a panasz, akkor megpróbálkoznak egy újabb készítménnyel.

# Kutatómunka

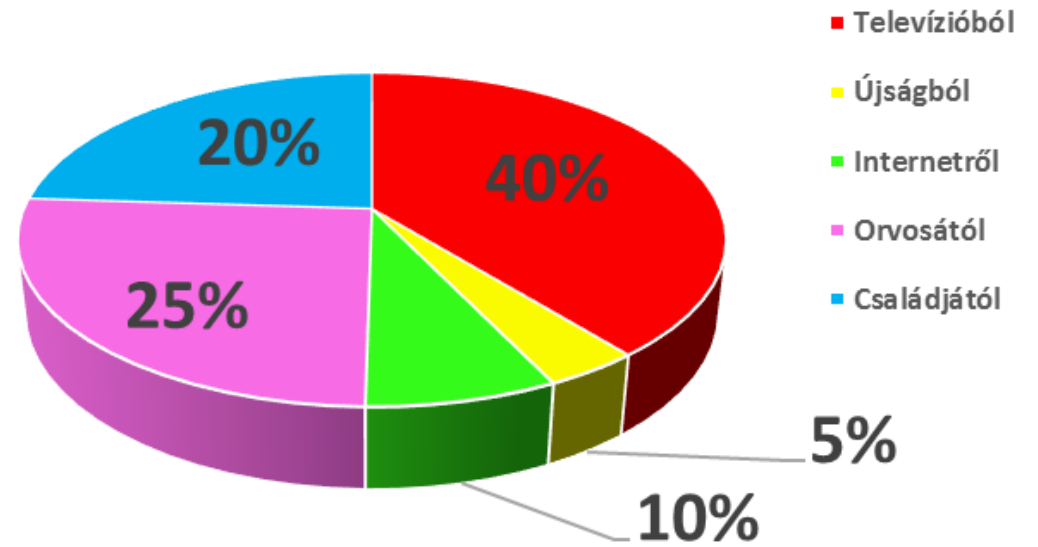
- ▶ **Előzmények**
- ▶ **Hipotéziseim**
- ▶ **Kutatásomban résztvevő személyek**
- ▶ **Információ megszerzésének módja**
- ▶ **Kérdőív feldolgozása**

# Honnan értesül leggyakrabban az új gyógyszerekről?

Honnan értesülnek a nők leggyakrabban a gyógyszerekről?



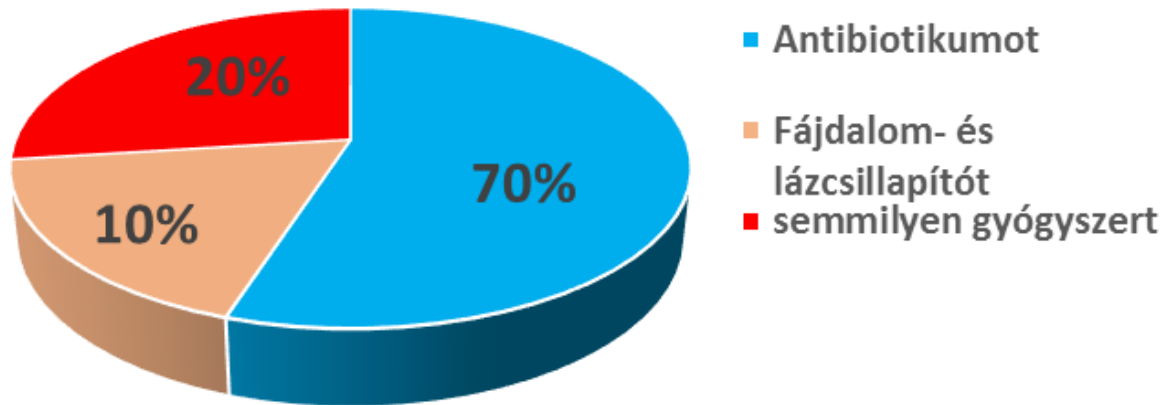
Honnan értesülnek leggyakrabban a férfiak a gyógyszerekről?



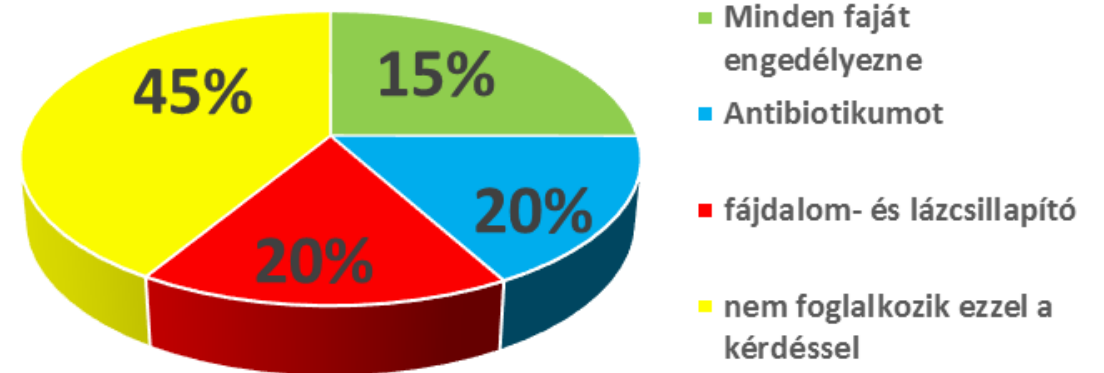


# Gyógyszerek milyen fajtáját engedélyezné reklámozni?

Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének reklámozni a középiskolába járó nők?

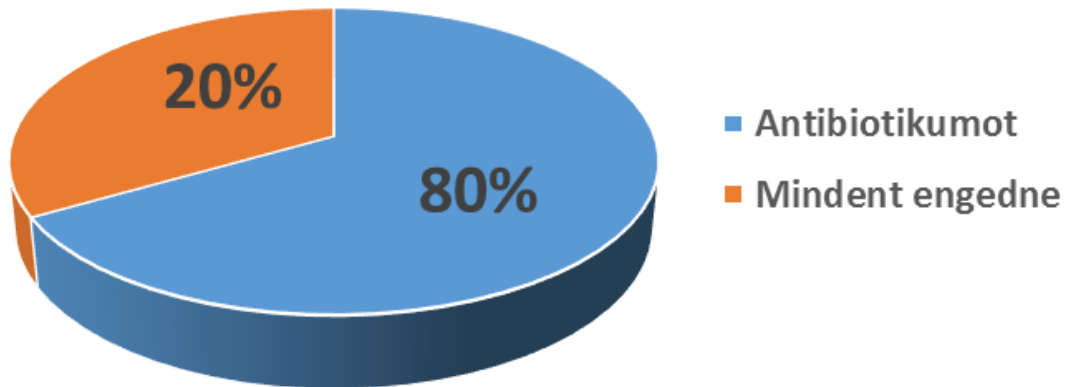


Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének reklámozni a középiskolába járó férfiak?

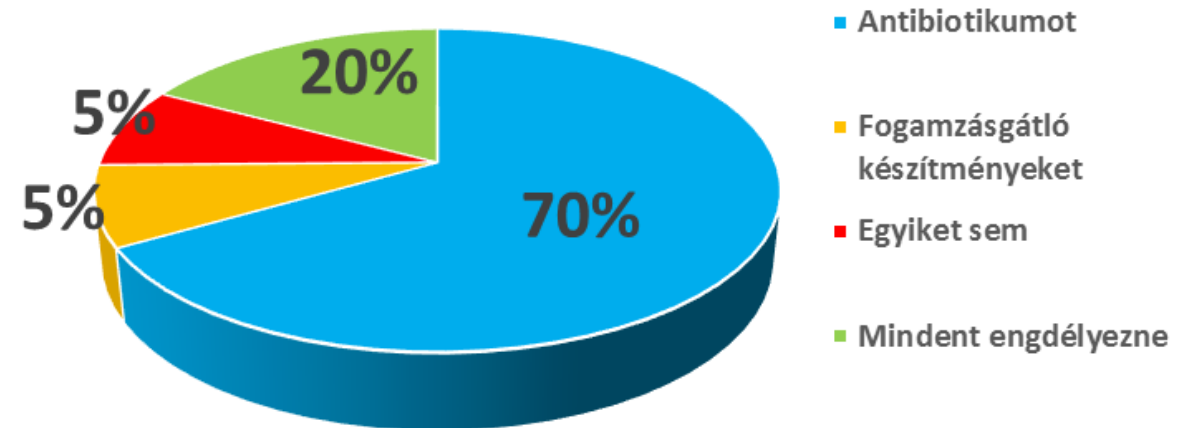


# Gyógyszerek milyen fajtáját engedélyezné reklámozni?

Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének reklámozni a felsőoktatásban tanuló nők?

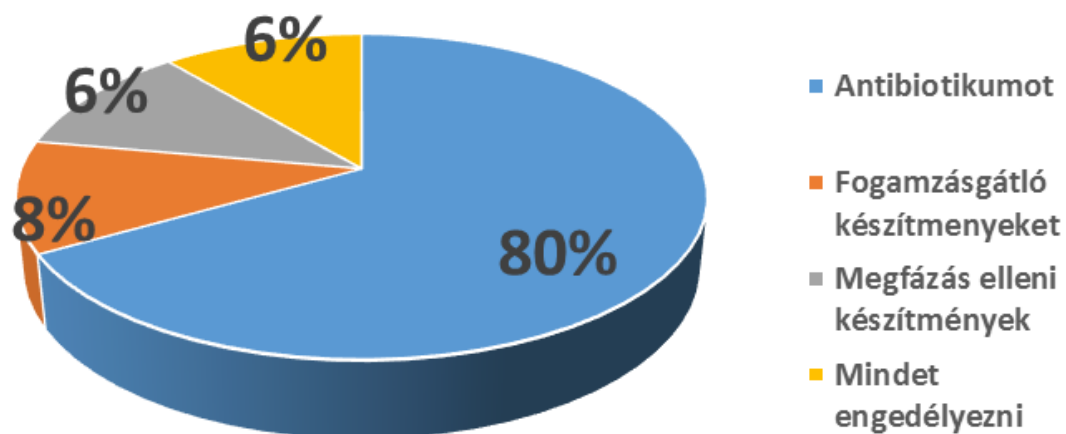


Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének reklámozni a felsőoktatásban tanuló férfiak?

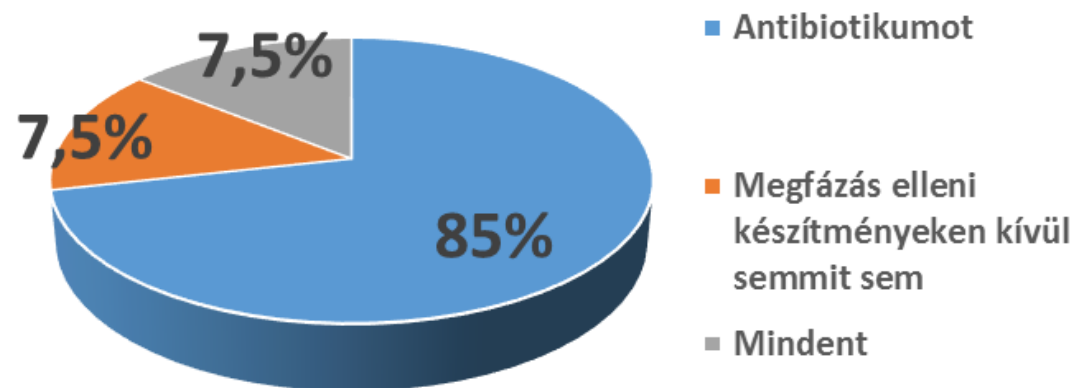


# Gyógyszerek milyen fajtáját engedélyezné reklámozni?

Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének reklámozni a dolgozó nők?

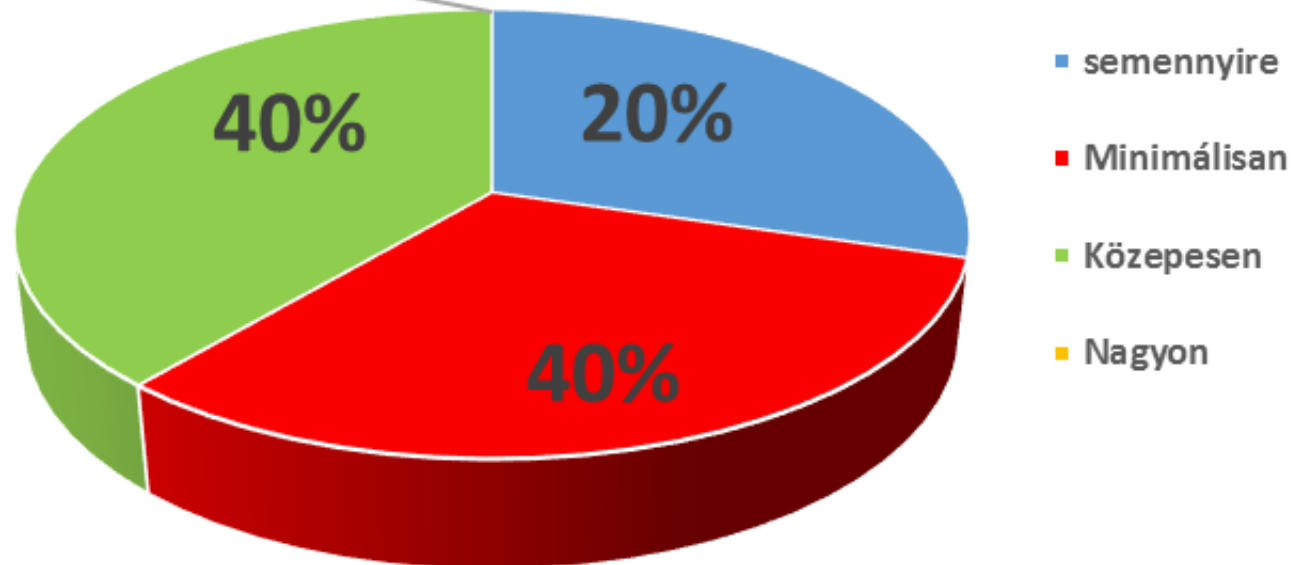


Milyen gyógyszereket nem engedélyeznének a dolgozó férfiak?



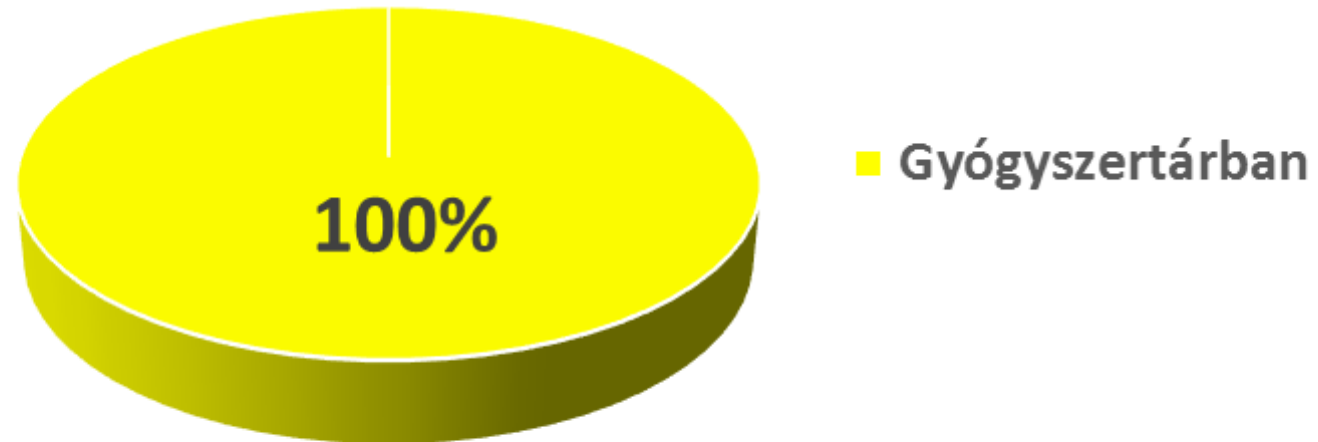
# Mennyire befolyásolják az ön gyógyszerfogyasztását a reklámok?

Mennyire befolyásolják a megkérdezettek gyógyszerfogyasztását a gyógyszerreklámok?



# Hol vásárol leggyakrabban gyógyszert?

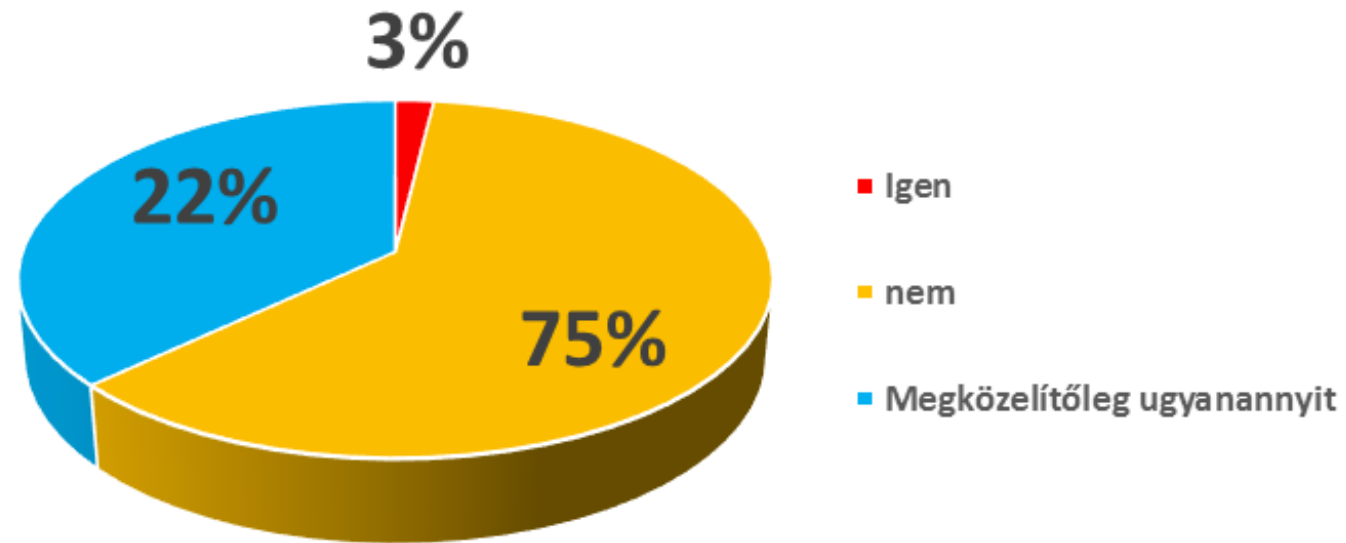
Hol vásárol leggyakrabban gyógyító hatású készítményeket?





# Ön több gyógyszert vásárol a reklámok hatására?

Megkérdezettek több gyógyszert vásárolnak a reklámok hatására?



# Összegzés

- ▶ Gyógyszervásárlási szokások
- ▶ Reklámok és nők
- ▶ Tiltólistán az antibiotikum
- ▶ Gyógyszert csak patikustól

- ▶ "A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét"



FLUIMUCIL®





▶ **Köszönöm megtisztelő  
figyelmüket!**



## ▶ Felhasznált irodalom:

- ▶ <http://www.digitalhungary.hu/interjuk/Gyogyszerreklam-első-a-hitelesseg/1927/>, <https://hu.wikipedia.org>,
- ▶ [midra.uni-miskolc.hu/JaDoX\\_Portlets/displayContent?docId=18882&secId...](http://midra.uni-miskolc.hu/JaDoX_Portlets/displayContent?docId=18882&secId...),
- ▶ [www.mediatudor.hu/download/tudastar\\_szakirodalom\\_kosa.doc](http://www.mediatudor.hu/download/tudastar_szakirodalom_kosa.doc)
- ▶ <http://www.origo.hu/itthon/20080423-a-magyarok-hamadat-befolyasoljak-a-gyogyszerreklamok.html>
- ▶ [https://www.hazipatika.com/életmod/tudomanyos\\_erdekessegek/cikkek/nem\\_halljuk\\_tobbe\\_a\\_legismertebb\\_reklamszlogent/20160720112500](https://www.hazipatika.com/életmod/tudomanyos_erdekessegek/cikkek/nem_halljuk_tobbe_a_legismertebb_reklamszlogent/20160720112500)